

REFLEXIÓN Y METAAPRENDIZAJE



Para hacer las reflexiones nos hemos inspirado en la propuesta de la **GUIA EDUSAPIENS** (pág. 138) .

Las evidencias del resultado final son evidencias relacionadas con el producto resultante del proceso. Para decidir qué evidencias se quiere seleccionar nos formulamos preguntas como:

- ¿Por qué se selecciona una determinada evidencia?
- ¿Qué destaca de mi trabajo?
- ¿Qué muestra del proceso de aprendizaje?
- ¿A qué objetivo inicial corresponde?
- ¿Qué competencias he desarrollado con ella?...

1. PASOS PROPUESTOS EN LA GUÍA SAPIENS CENTRO

- Equipo creativo
- Objeto de estudio
- Contextualizar y comprender
- Ordenar
- Focalizar
- Equipo de producción
- Diseño del plan
- Puesta en marcha
- Plan de evolución

2. PROCESOS TRANSVERSALES A ESTAS FASES:

- Compartir/difundir
- Léxico
- Ideas de fracaso y futuro
- Ideas que nos inspiran
- Reflexionar-metaaprendizaje

Teniendo en cuenta que nosotros/as hicimos los dos primeros pasos (objeto de estudio y Equipo creativo) a la inversa y que responder las preguntas planteadas en relación a los distintos pasos o procesos es recoger las reflexiones y metacognición , ordenamos la información en tablas de doble entrada (paso/ proceso-metacognición) del siguiente modo:





Índice

1- Procesos y productos en relación al orden temporal seguido y

Pasos de la guía Sapiens Centro:


- Convocatoria para creación e invitación a participar EC ➤ 3
- Equipo creativo ➤ 4
- Objeto de estudio ➤ 5
- Contextualizar y comprender ➤
 - LT ○ 6
 - Visión holística ○ 7
 - Sistemas ○ 8
- Ordenar ➤ 9
- Focalizar ➤ 10
- Equipo de producción ➤ 11
- Diseño del plan-puesta en marcha y plan de evolución ➤ 12


2- Procesos y productos transversales

- Difundir ➤ 13
- Difusión final: Web, memoria, vídeo. ➤ 13
- Léxico ➤ 14
- Ideas de fracaso y futuro ➤ 14
- Ideas que nos inspiran ➤ 14

1- Procesos y productos en relación al orden temporal seguido y Pasos de la guía Sapiens Centro

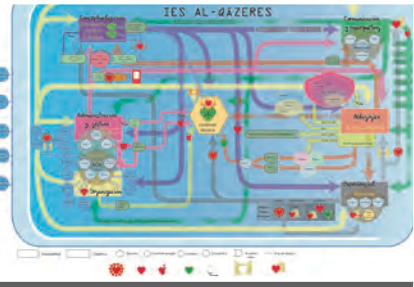
REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
Convocatoria para creación del Equipo creativo de EC:	Ver la capacidad de convocatoria de la propuesta creativa Primer acercamiento a las Guías Creativas y el proyecto EC	Actitud Innovadora del Centro: 12 personas se implican		
Invitación a participar	-Realizar feedback constructivo a los invitados -Sentirnos valorados y motivarnos	La comunicación afectiva		Comunicación y valoración
Producto	Difusión del proyecto EC Reunión de convocatoria Cartas de invitación	Interés despertado por la invitación		Comunicación y exposición visual-verbal

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
				
Creación del equipo creativo Perfiles (semana 0)	<p>-Conocernos y ver lo que aportamos entre todos a la personalidad creativa del grupo: diversidad y poderes creativos</p> <p>-Sentir que tenemos un equipo con todas las cualidades necesarias para crea</p>	<p>El Genoma Creativo grupal</p> <p>-El entusiasmo y el buen ambiente</p> <p>Toma de decisiones y planificación-reparto de tareas:</p>	<p>Empezar a Cuestionarnos y definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Quiénes somos -Qué queremos -Con qué contamos -Qué necesitamos <ul style="list-style-type: none"> • Equipo • Genoma Creativo • Método Sapiens • Organización y Reparto de tareas • Postmotorola <p>Comunicarnos. Reflexionar</p>	<p>Valoración personal y grupal de las cualidades creativas del equipo: autoconfianza</p> <p>Organización y planificación</p> <p>Metaaprendizaje</p>
Producto	Genoma del Equipo creativo			<p>Toma de conciencia de las cualidades creativas individuales y del grupo</p>

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN					
		PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
Objeto de estudio (semana 1)	<p>-Acordar qué queríamos conseguir y qué necesitamos estudiar, comprender y utilizar para ello</p> <p>Elaborar el <u>reto</u> y <u>objeto de estudio</u></p> <p>-ilusionarnos</p> <p>Que hay una visión compartida, unos objetivos comunes</p> <p>Necesitamos mejorar en:</p> <p>-gestionar y ajustar el tiempo al trabajo</p> <p>-sintetizar las aportaciones</p>	<p>Ilusión del equipo</p> <p>Implicación</p> <p>Estudio de las guías</p> <p>Escucha, reflexión y primeros acuerdos</p>	<p>Cuestionarnos y Definir:</p> <p>-Qué queremos comprender</p> <p>-Hasta dónde queremos llegar</p> <p>-Cómo lo vamos a hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método Sapiens • Herramientas de Documentación y trabajo colaborativo: Drive, Google fotos... <p>Analizar y hacer conexiones:</p> <p>agrupar todas las propuestas de implicación</p> <p>Acordar y tomar decisiones</p> <p>Reflexionar</p>	<p>-Motivación y ganas de aprender.</p> <p>-Comunicación</p>	
Producto	<p>Definición del objeto de estudio</p> <p>Léxico: implicación</p>		<p>Definir el objeto de estudio</p> <p>Definir implicación</p>	<p>-Cohesión y Consenso grupo</p>	

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	 <p>PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR</p>	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
<p>Contextualizar y comprender 1</p> <p>Análisis histórico</p> <p>LT</p> <p>(semanas 2 y 3)</p>	<p>-Recoger evidencias de la evolución de la identidad del centro y en qué se ha producido la implicación</p> <p>-Conocer una nueva forma de trabajar o método</p> <p>-A cuestionarnos la forma de hacer las tareas propuestas.</p> <p>-A sintetizar, clasificar, planificar y distribuir tareas.</p> <p>-Necesitamos cambiar: la previsión y gestión del tiempo para tomar decisiones y asimilar la información</p> <p>-hacer el trabajo previo</p>	<p>-Proceso cooperativo de elaboración</p> <p>-El esfuerzo para recopilar hitos:</p> <p>-Orden y documentación</p> <p>- Uso de diferentes recursos analógico-digitales para LT</p> <p>La LT digital</p> <p>Cuestionamiento comunicación Reflexión, acuerdos, toma de decisiones, reparto de tareas.</p>	<p>Investigar y conocer:</p> <p>-Buscar y seleccionar fuentes de información: actas, documentos, fotos, entrevistas.</p> <p>-Recoger la información en informes y archivos multimedia</p> <p>-Tener en cuenta cuestiones legales y éticas: Pedir permisos</p> <p>-Seleccionar y ordenar la información en Drive, LT digital y gráfica</p> <p>- Difundir LT</p> <p>Analizar la información: síntesis y conclusiones en la sesión y en documento</p>	<p>Documentación</p> <p>Comprensión de:</p> <p>-Cómo, en qué y por qué se ha producido y se produce la implicación en el Centro</p> <p>-El valor de algunas personas y proyectos por su capacidad para implicar-contagiar.</p> <p>- La falta de visibilidad de proyectos realizados: la implicación no visible: Fallos en la comunicación</p> <p>-Trabajo en equipo: Análisis y Reflexión</p>
Producto	LT FÍSICA LT VIRTUAL		Difundir	Comunicación - Uso de recursos web

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
	<p>APRENDER</p> <p>SENTIR</p> <p>QUERER CAMBIAR</p>			
<p>Contextualizar y comprender 2</p> <p>Visión holística-entrevistas</p> <p>(semanas 2 y 3)</p>	<p>El valor de tener múltiples visiones para conocer el centro y , sus puntos fuertes y débiles</p> <p>Reírnos y pasarlo bien: - Trabajar relajadamente,</p>	<p>-Cooperación, esfuerzo y eficacia:</p> <p>-Buscar medios y tiempos para generar la participación de muchas personas de la comunidad educativa</p>	<p>Investigar y conocer:</p> <p>Seleccionar, ordenar, clasificar, analizar información: perfiles, entrevistas y DAFOs</p>	<p>-Documentación</p> <p>-Comprensión de:</p> <p>-Cómo es percibido el Centro desde distintas perspectivas</p> <p>-Comunicación</p> <p>Escuchar a las distintos sectores implicados</p>
<p>Contextualizar y comprender 3</p> <p>Visión interna: DAFO alumnos/ profes</p> <p>(semanas 2 y 3)</p>	<p>Distintos canales, vías y formas de implicar</p> <p>Lo mucho que enseñan y aportan los compañeros/as.</p> <p>-Conocer, sobre todo, lo que el alumnado valora positiva / negativamente y quiere cambiar</p> <p>-Sentir que nos aporta información importante</p>	<p>El clima distendido y el humor: buena comunicación</p> <p>-Adaptar herramientas para la recogida de información</p> <p>- La implicación, la participación y el entusiasmo en las intervenciones</p>	<p>-Preguntar y escuchar</p> <p>Cuestionarnos, comunicarnos, reflexionar, acordar, tomar decisiones</p>	<p>-Flexibilidad</p> <p>- Pensamiento crítico:</p> <p>Necesitamos ser más operativos, ágiles y realistas. Concretar y especificar. Acotar el trabajo para que no sea tan amplio, limitar tareas, no ampliar</p>
Producto	<p>Resúmenes- conclusiones de los DAFOs</p> <p>Lo más pedido por el alumnado</p>	<p>Reflexiones sobre lo que hemos conocido a través del Dafo</p>		<p>Comprensión de la importancia de conocer la visión de la comunidad y en particular la experiencia del alumnado</p>

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
 <p>IES AL-QAZERES</p>	APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR			
Contextualizar y comprender 4 (semanas 4 y 5) Sistemas	<p>Detectar los fallos y aciertos de los sistemas y procesos</p> <p>Comprobar la eficacia del método</p> <p>Analizar desde distintos puntos de vista y aclarar ideas</p> <p>Que el entusiasmo produce contagio</p> <p>Funcionar como equipo La importancia de la comunicación informal en nuestro Centro</p> <p>Agilizar, centrarnos en los temas y sintetizar en las conclusiones</p> <p>Densidad de temas Cansancio mental y dificultad para procesar ideas</p>	<p>Relax frente a agobio, humor y distensión. El flujo del grupo: "flow"</p> <p>-Estudiar profundamente las guías</p> <p>-Reflexionar y evaluar sistemas y procesos</p> <p>-Acordar soporte visual web y símbolos visuales</p> <p>El análisis, el gráfico y las tablas</p>	<p>Cuestionarnos Investigar y conocer</p> <p>Sistemas y procesos del Centro</p> <p>Analizar sistemas y establecer relaciones entre procesos</p> <p>Consensuar el glosario de símbolos visuales para representar los sistemas</p> <p>Analizar, relacionar, identificar, explicar, reflexionar</p>	<p>Comprensión de -Identidad del Centro -Sistemas y procesos del Centro que <u>no funcionan bien</u> y cómo dificultan la implicación y de los <u>que funcionan bien</u> y son las fortalezas en que podemos apoyarnos</p> <p>Uso de recursos web para esquema</p> <p>Resistencia y voluntad</p>
Producto	Descripción de sistemas Léxico de símbolos visuales Tablas de sistemas Mapa de sistemas	Generar estrategias cooperativas para el análisis-síntesis y exposición de la información		Comunicación Uso de recursos web Trabajo en equipo

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
 <p>Ordenar</p>	<p>-Poder trabajar con eficiencia</p> <p>-Nombrar archivos y carpetas</p> <p>-Ordenar la información</p> <p>Organizar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendario - LT y sistemas - Espacios, tiempos y tareas - Documentación de reuniones: convocatorias, actas, Sketchets, Léxico y reflexiones finales - La recogida de información 	<p>Análisis, ordenación y clasificación de la información</p> <p>Respetar los acuerdos tomados para clasificar la información y cambiarlos cuando detectamos la necesidad de cambio y mejora</p>	<p>Clasificar</p> <p>Etiquetar</p> <p>Esquemas y tablas</p> <p>Gráficos</p> <p>Reestructuración cognitiva</p>	<p>Comprensión</p> <p>Competencias informacionales</p> <p>Crear criterios para ordenar y organizar la información lo que nos permite compartir lo que conocemos, comprendemos y creamos</p> <p>Generar documentos</p> <p>Evaluación y cambio</p> <p>-Autocrítica: necesitamos reclasificar y renombrar para facilitar el trabajo y la comunicación. acta 4 de mayo</p>
Producto	<p>Gráfico de sistemas</p> <p>Clasificación de los hitos de la LT</p> <p>Documentos Drive</p> <p>Cómo nombrar LT 1 - 2</p> <p>Tablas y plantillas</p> <p>Relato gráfico</p> <p>PORFOLIO</p>			

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
				
Focalizar (semanas 6 y7)	Decidir: -Que vamos a responder a las demandas del alumnado -Que queremos mejorar el sistema de comunicación Ver qué elementos tener en cuenta para generar el cambio Proponer ideas de futuro -Alegria y encuentro -Anhelos de pasar a la acción -A ser flexibles -La riqueza de las múltiples visiones -Las prioridades del grupo Cada vez hablamos un lenguaje más común. -Ser más críticos y menos autocomplacientes -Conocer más opiniones fuera de este grupo	Comunicación con lenguaje común que nos aporta y nos ayuda a aclararnos Generación de ideas y propuestas Compromiso	Revisar, recapitular y sacar conclusiones Analizar el sistema de comunicación y establecer relaciones entre sus procesos y los de otros sistemas -Generar cohesión grupal al compartir Conocer la teoría del cambio	Trabajo en equipo: -Selección de lo que consideramos relevante cambiar para generar la transformación -Reflexión y debate
<u>Producto</u>	de la reunión del 25 de abril Sistema de comunicación y sus procesos: gráfico	El respeto a la divergencia para llegar a la convergencia		Integración de visiones para llegar a acuerdos

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
Equipo de producción	<p>Este equipo aún no está configurado definitivamente.</p> <p>Para el diseño del plan sigue el equipo creativo. No hay tiempo de pasar el testigo</p> <p>El propio plan de acción indica quiénes estarán posteriormente en este equipo, no está cerrado.</p> <p>Sí hay asignadas funciones y cometidos, reparto de tareas.</p>	Flexibilidad		

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
				
Plan de acción (semanas 8 y 9)	<p>-Decidir de qué modo vamos a actuar-crear-innovar-compartir para implicar</p> <p>-Inspirarnos con los demás</p> <p>- Alegrarnos de ver los resultados</p> <p>-El súper buen rollo: A más presión de trabajo más humor.</p> <p>Cansancio y bloqueo Sobrecarga de trabajo por falta de tiempo</p> <p>Métodos creativos y sus herramientas: Edusapiens, Menú de aprendizaje...Design Thinking</p> <p>Dar más valor al documentar y compartir algunas cuestiones</p> <p>Sensación de que todo va muy deprisa</p>	<p>Enriquecernos con la pluralidad de ideas y visiones</p> <p>-Disfrutar aprendiendo y creando</p> <p>Sincronía en el sentir, percibir y valorar</p> <p>Capacidad de aprendizaje</p> <p>Rendimiento bajo presión</p> <p>Compartir un buen jamón</p>	<p>Considerar y reflexionar las ideas desde múltiples perspectivas</p> <p>Usar técnicas y herramientas grupales: los seis sombreros</p> <p>Aplicar lo que hemos aprendido al diseño de los retos de nuestro plan de acción</p>	<p>-Aplicación de aprendizajes para diseñar cómo empezar la transformación del Centro</p> <p>Comprensión de la importancia del:</p> <p>-Componente emocional para el marketing</p> <p>- Líder para impulsar y facilitar procesos</p> <p>Creatividad</p> <p>Meta-aprendizaje</p>
Producto	<p>-Gráfico de sistemas</p> <p>-Gráfico del sistema de comunicación</p> <p>-Tabla del análisis de sistemas en que se analiza el sistema de comunicación</p> <p>-Plan de acción</p>			<p>Innovación y creatividad</p> <p>Planificación en equipo</p>

2- Procesos y productos transversales.

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	<p>PORQUE NOS HA SERVIDO PARA:</p> <p>HACER/CONSEGUIR</p> <p>APRENDER</p> <p>SENTIR</p> <p>QUERER CAMBIAR</p>	<p>DESTACA DE NUESTRO TRABAJO</p>	<p>MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE</p>	<p>COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO</p>
<p>Difusión</p>	<p>Contagiar</p> <p>Implicar</p> <p>Necesitamos comunicar y compartir más</p>	<p>Capacidad verbal, gráfica y tecnológica para exponer y comunicar ideas y procesos</p>	<p>Observar el poder de nuestras redes y formas de comunicación para contagiar e implicar</p> <p>Colaborar eficazmente usando recursos web</p>	<p>-Utilización de estrategias y recursos para la divulgación.</p> <p>-Uso de recursos web para difundir</p> <p>Uso de redes de comunicación</p>
<p>Difusión final:</p> <p>Web, portfolio</p> <p>Memoria y Video</p>	<p>-Hacer una revisión-reflexión del trabajo realizado.</p>	<p>Eficacia, eficiencia y capacidad de trabajo</p> <p>Creatividad del equipo</p>	<p>Aplicar lo aprendido</p> <p>Crear colaborativamente</p>	<p>-Comprensión de la importancia de la comunicación y del marketing para mover a la participación, captar la atención y compartir.</p> <p>Trabajo eficaz en equipo</p> <p>-Rendir bajo presión</p>
<p>Producto</p> <p>Web, portfolio</p> <p>Memoria y Video</p>	<p>-Disfrutar viendo los resultados del esfuerzo realizado y compartiéndolo</p>	<p>Nuestra visión del trabajo realizado y nuestra selección de evidencias del mismo</p>	<p>Uso de recursos para difundir y compartir</p>	<p>Creatividad y colaboración</p> <p>Comunicación y difusión</p> <p>Uso combinado de tecnología y comunicación visual y verbal para hacer marketing</p>

REFLEXIÓN-METACOGNICIÓN				
	PORQUE NOS HA SERVIDO PARA: HACER/CONSEGUIR APRENDER SENTIR QUERER CAMBIAR	DESTACA DE NUESTRO TRABAJO	MUESTRA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS QUE HEMOS DESARROLLADO
 <p>Léxico</p>	Aclarar ideas, delimitar conceptos y acordar significados	Que empezamos a usar un lenguaje compartido	Trabajo en grupo	Conocimiento y comprensión Trabajo en equipo
<p>Ideas de futuro</p>	Recoger ideas que no se han considerado válidas ahora		Creatividad y toma de decisiones	Documentación
<p>ideas que nos inspiran</p>	Conocer y aprender Inspirarnos Motivarnos		Curiosidad	Aprendizaje: motivación Visiones nuevas